



SAMLA KRAFT

Ett initiativ av EEF
ENERGI EFFEKTIVISERINGS FÖRETAGEN

Ett långsiktigt initiativ

Vi behöver öka energieffektiviseringstakten och lyfta branschen.

Vi behöver sätta varaktiga energieffektiviserande insatser i centrum (för att komplettera pågående kampanjer som fokuserar på akut energibesparing genom beteendeförändringar).

Vi behöver se till att krisen även leder till permanent energieffektivisering och stabiliserar marknaden på en ny, högre nivå.

Vi behöver göra detta gemensamt.

Bakgrund

- Idén till 'Samla kraft' kommer ursprungligen från ett av EEFs medlemsföretag, EEF har helt tagit över initiativet och det ser idag annorlunda ut än när idén kom till.
- 'Samla kraft' initieras idag av Energieffektiviseringsföretagen och har stöd av stora näringslivsaktörer som Installatörsföretagen, Isoleringsfirmornas Förening, Svenska Solskyddsförbundet, Svensk Ventilation och Swedisol.
- 'Samla kraft' har **inga vinstintressen** och är **partipolitiskt oberoende**.

Huvudsyfte med initiativet



- Att via direkt påverkan, samt via näringsliv och medborgare, sätta tryck på politiker så de inför styrmedel som **långsiktigt** minskar energianvändningen i olika delar av samhället
- Att få företag och privatpersoner att ta ställning till och agera för att **långsiktigt** minska sin energianvändning genom energieffektivisering

Varför?

- **Sänkta energipriser för alla**
- **Ett tryggare Sverige**
- **Smarta politiska val**
- **Ett hållbart klimat**

Omfattning

(beroende på finansiering)

- **Steg 1: Uppstart** (350 tkr)
- **Steg 2: Upptrappning** (1 Mkr)
- **Steg 3: Ökat tryck** (> 2 Mkr)

Steg 1: Uppstart

Sponsringen är på årsbasis

- Utveckla och lansera varumärket, loggan och en plattform för Samla Kraft där alla sponsorer syns
- Möjlighet för alla deltagare att använda varumärket och loggan i de aktiviteter som organisationen/företaget redan genomför, för att visa upp en gemensam kraft och en enad bransch

Finansieringsbehov: 350 tkr

Steg 2: Upptrappning

Sponsringen är på årsbasis

- Utveckla hemsida och skala upp varumärke och kommunikation: material, grafik, sociala medier o.s.v.
- Anordna specifika gemensamma aktiviteter, t.ex. debattartiklar, seminarier, riksdagsseminarier, luncher o.s.v. för att:
 - Driva på för en modig energipolitik, för att få politiker att långsiktigt stödja energieffektivisering.
 - Nå ut brett med Samla kraft för att se till att det sker investeringar i långsiktiga energieffektiviseringsåtgärder

Finansieringsbehov: 1 Mkr

Steg 3: Ökat tryck

Sponsringen är på årsbasis

- En upptrappning och ökad spridning på alla fronter med större planerat mediautrymme och exponering för sponsorer.

Finansieringsbehov: > 2 Mkr

Nivåer av finansiering: Uppstart



- **Guldsponsor: > 100 tkr**
Rätt att använda Samla kraft-loggan i alla sammanhang.
Företagsnamn, logga, beskrivning av ert företag och länk på gemensam plattform.
- **Silversponsor: 50 tkr**
Rätt att använda Samla kraft-loggan i alla sammanhang.
Företagsnamn, logga och länk från gemensam plattform.
- **Bronssponsor: 25 tkr**
Rätt att använda Samla kraft-loggan i alla sammanhang.
Företagsnamn och logga på gemensam plattform.
- *Supporter: < 25 tkr*
Företagsnamn på gemensam plattform.

Nivåer av finansiering: Upptrappning



- **Guldsponsor: > 100 tkr**
Rätt att använda guld-loggan i alla sammanhang. Företagsnamn, logga, beskrivning av ert företag och länk på gemensam plattform. Möjlighet till 100% deltagande i gemensamma aktiviteter.
- **Silversponsor: 50 tkr**
Rätt att använda silver-loggan i alla sammanhang. Företagsnamn, logga och länk på gemensam plattform. Möjlighet till deltagande i merparten av gemensamma aktiviteter.
- **Bronssponsor: 25 tkr**
Rätt att använda brons-loggan i alla sammanhang. Företagsnamn och logga på gemensam plattform. Möjlighet till deltagande i vissa gemensamma aktiviteter.
- *Supporter: < 25 tkr*
Företagsnamn på gemensam plattform.

Nivåer av finansiering: Ökat tryck



- **Guldsponsor: > 100 tkr**
+ större plats i planerat mediautrymme i samband med kampanjen.
- **Silversponsor: 50 tkr**
+ plats i planerat mediautrymme i samband med kampanjen.
- **Bronssponsor: 25 tkr**
+ liten plats i planerat mediautrymme i samband med kampanjen.
- *Supporter: < 25 tkr*
Företagsnamn på gemensam plattform.

Nästa steg?

Kontakta EEF

lotta.bangens@eef.se

+46-70 343 92 12



SAMLA KRAFT

EEF

ENERGI EFFEKTIVISERINGS FÖRETAGEN